



ADGG040PO. Internet, redes sociales y dispositivos digitales

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales.

□ **Objetivos Específicos**

- Obtener las nociones básicas del perfil digital y entender cómo funciona Internet
- Aprender a configurar el correo electrónico y saber utilizarlo en sus funcionalidades básicas
- Conocer las herramientas que ha facilitado la web 2.0, una de ellas muy importante es el almacenamiento en la nube o cloud.
- Distinguir los tipos de redes en Internet según las diferentes clasificaciones.
- Conocer la utilidad de los blogs para las empresas y las personas, como medio de compartir contenidos y crear una marca.
- Aprender a crear un blog y publicar entradas.
- Conocer la importancia de la seguridad y protección de la información e Internet, así como herramientas que nos ayudan a conseguirlo.
- Entender qué es la huella digital y cómo podemos conseguir crear una reputación online positiva.
- Conocer cómo las empresas o negocios tienen presencia en la red.
- Entender qué ha significado y significa para las empresas la incorporación de las innovaciones tecnológicas.
- Conocer la gran cantidad de soluciones tecnológicas que existen, así como tipos de aplicaciones móviles y que las empresas pueden incorporar para diferentes partes de su actividad.
- Entender el funcionamiento básico de los dispositivos móviles, así como aprender a descargarse aplicaciones móviles.

Contenidos

ADGG040PO. Internet, redes sociales y dispositivos digitales	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Nociones básicas: el perfil digital. Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nociones básicas: El perfil digital. • Internet. <ul style="list-style-type: none"> ○ Rasgos que incluyó internet desde su uso en el hogar ○ Funcionamiento y principales virtualidades ○ Correo electrónico I ○ Correo electrónico II ○ Correo electrónico III ○ Correo electrónico IV ○ Búsqueda de la información ○ Búsqueda de la información. Cómo funcionan los buscadores ○ Búsqueda de la información. Realizar búsquedas ○ Almacenamiento y cloud 	8.45 minutos
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	45 minutos
Tiempo total de la unidad	10 horas
<p>Unidad 2: Introducción a la Web 2.0: Redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos: horizontales/verticales. • Blogs. <ul style="list-style-type: none"> ○ Blogs: Blogger y Wordpress • Protección de la información. <ul style="list-style-type: none"> ○ Protección de los menores en internet • Huella digital. • Presencia de las empresas en la red. • El futuro: la generalización de las webs 3.0 y 4.0 	8.30 minutos
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	1 hora
Tiempo total de la unidad	10 horas

<p>Unidad 3: Dispositivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral. • Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias. <ul style="list-style-type: none"> ○ Áreas TIC ○ Tendencias de tecnologías • Dispositivos en el mercado: Smartphone, PDA´s, tabletas, etc. • Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad. • Funcionamiento básico. • Aplicaciones. <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistemas operativos ○ Instalación de Apps ○ Ejemplo de Apps • Soluciones de impresión. 	<p>8.45 minutos</p>
<p>Cuestionario de Autoevaluación UA 03</p>	<p>30 minutos</p>
<p>Actividad de Evaluación UA 03</p>	<p>45 minutos</p>
<p>Tiempo total de la unidad</p>	<p>10 horas</p>
<p>3 unidades</p>	<p>30 horas</p>